



## Ford presenta el equipo español de Fordzilla en la Madrid Games Week

- Ford lanza su equipo eSports en España durante la Madrid Games Week con el objetivo de competir al más alto nivel en el mundo de las carreras virtuales
- El reclutamiento para el equipo Fordzilla – que comenzó el pasado agosto en Alemania- dará inicio este fin de semana en España. Los jugadores estrella de cada país también serán elegidos para un equipo europeo de expertos
- Ford está explorando continuamente las sinergias entre el mundo real y el digital y cree que los videojuegos podrían ayudar a dar forma al modo en que nos adaptemos a la movilidad del futuro, por negocios o placer, ya sea como pasajeros o conductores

**MADRID, España, 3 de Octubre de 2019** – Coincidiendo con Madrid Games Week, la feria de entretenimiento digital líder de España, Ford ha presentado su equipo de eSports especializado en juegos de racing, Fordzilla. Contará con cinco filiales europeas –Alemania, Italia, España, Francia y Reino Unido- que aportarán a sus mejores pilotos virtuales al equipo europeo para las competiciones internacionales.

Millones de personas se ponen al volante de un Ford virtual en todo el mundo cada día y disfrutan de las carreras con amigos como parte de comunidades online. Ahora la compañía ha iniciado la búsqueda de los mejores pilotos online para formar sus primeros equipos en el mundo de los eSports.

“En Ford ya tenemos credibilidad en la competición en el mundo real y nuestra presencia en videojuegos está contrastada desde hace años. Los coches de Ford cuentan con mayor número de horas de conducción que los de cualquier otra marca. Nuestro siguiente paso es coger todo ese conocimiento y aplicarlo al mundo de los eSports y los pilotos de carreras virtuales. Queremos servir de plataforma para que corran en uno de nuestros vehículos de Ford Performance”, ha dicho Cristina Del Rey, Directora de Comunicación de Ford España.

Se espera que en 2019 el mercado global de eSports genere ingresos de 1100 millones de dólares -14,5 millones de euros solo en España- con un crecimiento anual del 26,7 por ciento; la audiencia alcanzará 453,8 millones de los cuales 6,9 millones son españoles, con 201,2 millones de entusiastas de los eSports y 252,6 millones de espectadores ocasionales. La media de edad del jugador es de treinta y pocos años, lejos de lo que el estereotipo popular nos podría decir.

En Ford sigue creciendo el interés por las sinergias entre el gaming y la movilidad y cómo estos pueden ayudar a modelar la forma en la que todo encaja en el futuro –ya sea como viajeros, pasajeros en vehículos autónomos o simplemente por disfrutar de la emoción de las carreras.

Entre los juegos en los que Fordzilla competirá están el premiado Forza Motorsport 7, desarrollado por Turn 10, con el que se iniciará el reclutamiento en Madrid Games Week. Sin embargo, el equipo integrará a pilotos que participarán en competiciones de iRacing, Assetto Corsa, Gran Turismo y cualquier otro juego de racing en cualquiera de las plataformas disponibles

El reclutamiento, que comenzó durante la pasada edición de Gamescom en Colonia, el evento de gaming más importante de Europa, continuará durante la Madrid Games Week. El lanzamiento de Fordzilla en España tendrá como protagonista a José Iglesias, más conocido como @Paddockces, capitán del equipo en España. Su rol será el de la formación y coordinación del equipo en los diferentes campeonatos y competiciones de eSport en los que Fordzilla participará en los próximos meses.

“La presencia de una compañía tan ligada a los motorsports como Ford en el mundo de los eSports es por sí misma una noticia enorme para el mundo del simracing. Recibir la llamada para pertenecer al equipo Fordzilla y poder llevar a cabo la gestión y reclutamiento de los pilotos virtuales va a ser una tarea importante en la que trataremos de incorporar a todo tipo de pilotos”, ha comentado José Iglesias, capitán español del equipo Fordzilla.

La búsqueda de los mejores pilotos virtuales para el equipo español de Fordzilla continuará después de la Madrid Games Week con la participación del equipo en otros eventos y campeonatos online. Toda la información acerca de estos eventos será compartida con el hashtag #TeamFordzilla en los perfiles sociales de Ford España, de @TeamFordzilla y del capitán del equipo José Iglesias (@paddockces).

# # #

#### **Sobre Ford Motor Company**

**Ford Motor Company** es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 196.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

**Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 51.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 65.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 23 instalaciones de fabricación (17 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 6 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.

#### **Contacto:**

Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)